CDAG

GUATEMALA

PLAN ESTRATÉGICO
2016 - 2020

CONFEDERACION DEPORTIVA AUTONOMA DE GUATEMALA
SUBGERENCIA DESARROLLO INSTITUCIONAL

CDAG
Licda. Karin J. Rivera Vásquez
Subgerente de Desarrollo Institucional
Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala

CONFEDERACION DEPORTIVA AUTONOMA DE GUATEMALA
GERENCIA
GUATEMALA, C. A.

Lic. Luis Néstor Madrid González
Gerente CDAG

#SomosGuatemala
un país ganador

Tabla de contenido

Contenido

Introducción 3

Marco Jurídico 4

Marco Estratégico Institucional 5

Visión 5

Misión 5

Valores 5

Población Objetivo 5

Mapa Estratégico 6

..... 7

FODA 7

Matrices: FO y FA. Establecimiento de estrategias 9

Matrices: DO y DA. Establecimiento de estrategias 10

Ejes Estratégicos 11

Eje: Desarrollo Integral del Deportista 12

Eje: Instalaciones y Equipo Adecuado 19

Eje: Cultura de Servicio 22

Eje: Gestión Conjunta 25

Eje: Gestión Presupuestaria 28

Descripción de Indicadores de Ejecución 31

Introducción

La formulación del Plan Estratégico Institucional de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala para los años 2016-2020, parte de un análisis de la situación que vive el Deporte Federado en el país de Guatemala y su perspectiva para contribuir en el desarrollo sostenible.

La proyección de metas se encuentra alineada a la visión institucional de la CDAG, fundamentada en cinco ejes estratégicos; Desarrollo Integral del Deportista, Instalaciones y Equipo Adecuado, Gestión Conjunta, Cultura de Servicio y Gestión Presupuestaria.

Durante el proceso de planificación se realizaron las etapas de formulación, evaluación, presentación de resultados de ejecución y análisis de brechas, del año 2015, en el que participaron los miembros del Comité Ejecutivo, Gerente, Subgerentes de la Institución, con el objetivo de contar con línea base, para establecer medidas de acción prioritarias.

La estrategia institucional se orienta a la efectividad administrativa, sirviendo como instrumento para establecer acciones de cumplimiento en la planificación operativa, trazando objetivos, metas, indicadores y responsables, enfocada en la Gestión por Resultados, para impulsar cambios sustanciales en la gestión pública y logro consecutivo de las mejoras en las condiciones de vida de los guatemaltecos para la realización de las actividades de los próximos cinco años.

El Plan Estratégico es un documento modificable ya que debe ser ejecutado en función de las prioridades, incorporando cambios de ser necesarios a medida que las circunstancias así lo requieran, tales como: reducción presupuesto, priorización de proyectos, cronograma, marco cultural, político, social, catástrofes y ruta crítica, para ello se creó un formulario GES-FOR-08 "Modificación al Plan Estratégico".

En la etapa de construcción del Plan Estratégico, se elaboró el procedimiento "Elaboración y Actualización de la Estrategia Institucional" (GES-PRO-01), el cual establece los lineamientos estratégicos institucionales.

Marco Jurídico

El marco legal de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala está integrado por la Constitución Política de la República de Guatemala y por la Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte, Decreto 76-97 del Congreso de la República de Guatemala.

La Constitución Política de la República de Guatemala, como ley suprema del país, reconoce y garantiza la autonomía del deporte federado a través de sus organismos rectores, según lo establecido en el artículo 92 "Autonomía del deporte. "Se reconoce y garantiza la autonomía del deporte federado a través de sus organismos rectores, Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala y Comité Olímpico Guatemalteco, que tienen personalidad jurídica y patrimonio propio, quedando exonerados de toda clase de impuestos y arbitrios..."

La "Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y el Deporte", Decreto número 76-97, tiene como objeto "regular lo relativo a la coordinación, articulación e interrelación de los sectores institucionales de la educación física, el deporte no federado, la recreación física y el deporte federado dentro del marco de la Cultura Física y el Deporte, así como garantizar la práctica de tales actividades físicas como un derecho de todo guatemalteco, en el territorio de la República, de acuerdo con las disposiciones internacionales aceptadas por Guatemala".

Asimismo, según lo establecido en el Artículo 87 se establece "la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, que en la presente ley se denominará la Confederación, dentro de su competencia, es el organismo rector y jerárquicamente superior del deporte federado en el orden nacional..."

De acuerdo al artículo 88 establece que, "La Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala estará integrada por el conjunto de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales organizadas y reconocidas conforme lo dispuesto por la presente ley..."

La institución se rige mediante las siguientes leyes: Artículo 91, 92 y 134 de la Constitución Política de la República; Decreto 76-97 del Congreso de la República de Guatemala "Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte"; y otras leyes relacionadas.

Marco Estratégico Institucional

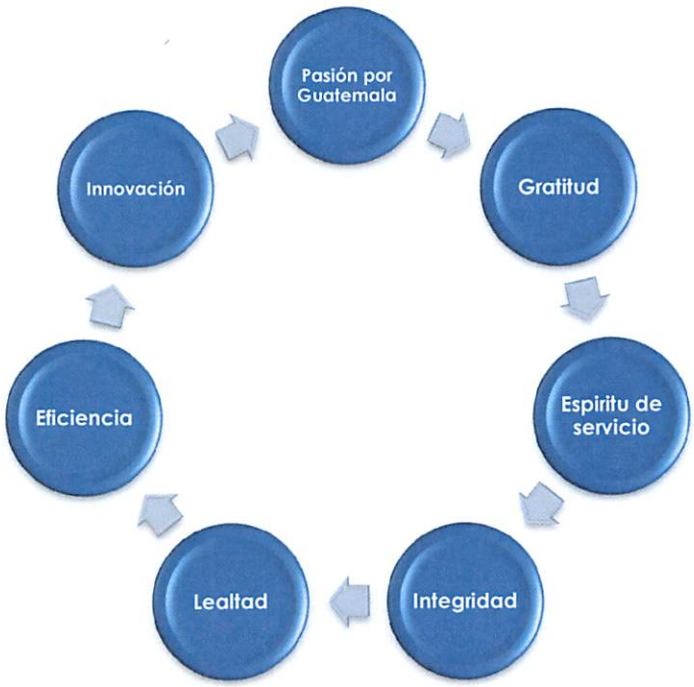
Visión

El deporte federado nacional con alto nivel competitivo, como factor de desarrollo social y que fortalezca la autoestima de las y los guatemaltecos y forme atletas que sean ejemplo para la sociedad.

Misión

Desarrollar un sistema del deporte federado calificado, tecnificado, íntegro e incluyente que forme deportistas competitivos a nivel mundial.

Valores



Población Objetivo

En base al artículo 6, inciso b) de la Ley Nacional Para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte, Decreto 76-97 del Congreso de la República de Guatemala el deporte busca "fomentar la participación del mayor número de personas a efecto de coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la confianza en sí mismos y el sentido de compañerismo, el orgullo e identidad nacional"; y según el artículo 7, inciso d) "En cuanto al objetivo interinstitucional de carácter específico, la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala persigue la articulación de las federaciones nacionales a procesos de búsqueda, descubrimiento, selección, preparación y competitividad deportiva de medio y

alto rendimiento a nivel intersistemático." En el artículo 8, menciona poblaciones de participación estableciendo a la población escolar, población no federada y población federada.

En tal sentido, la población objetivo a ser atendida por la CDAG, es toda aquella comprendida dentro del territorio nacional, que se encuentre federada en alguna de las 46 Federaciones y/o Asociaciones Deportivas Nacionales que conforman el deporte federado.

Mapa Estratégico

FODA

Fortalezas

Son los aspectos positivos de la institución que inciden en su gestión en cumplimiento de su mandato y dependen de ella misma para aprovechar el entorno. (Recurso humano, tecnológicos, financieros, estructura organizacional, organización del trabajo, metodología de trabajo, entre otros).

1. Apoyo por parte del Comité Ejecutivo de la CDAG.
2. Comunicación efectiva entre la CDAG y las FADN.
3. Entrega oportuna de las transferencias financieras a las FADN de acuerdo a los Planes de trabajo (PAT)
4. Equipo de trabajo con experiencia en sus especialidades.
5. Imagen institucional fortalecida en temas de transparencia y cultura de servicio.
6. Liderazgo positivo en el contexto del deporte nacional.
7. Coordinación y armonización entre los equipos de trabajo de la CDAG.
8. Avance en el mejoramiento de la infraestructura a nivel nacional.
9. Efectividad en la atención a Federaciones y Asociaciones Deportivas.
10. Fortalecimiento de la gestión financiera para atender a los usuarios internos y externos.
11. Implementación de Fondo Rotativo Institucional y cajas chicas departamentales para atender demandas inmediatas.
12. Interés por parte de las FADN para implementar los Planes Anuales de Trabajo (PAT).
13. Implementación de un sistema de mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones deportivas.
14. Claridad en la organización, funciones y roles de las diferentes instancias de la CDAG, contenidos en su Reglamento Interno.
15. Implementación de procesos y mejora continua en áreas de interés de la CDAG.
16. Fortalecimiento de los procesos de planificación y gestión presupuestaria.
17. Fortalecimiento en la captación de ingresos privativos.
18. Medios de comunicación institucionales que permiten acompañar la gestión.
19. Fortalecimiento de la administración deportiva a través de un Modelo de Excelencia en Gestión Deportiva.
20. Fortalecimiento del desarrollo deportivo de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales a través de equipos multidisciplinarios del área de las Ciencias Aplicadas al Deporte.
21. Institución certificada con la Norma ISO 9001-2008.

Debilidades

Son los aspectos negativos internos que obstaculizan la capacidad de la institución para lograr su mandato y enfrentar el entorno. (Recurso humano, tecnológicos, financieros, estructura organizacional, organización del trabajo, metodología de trabajo, entre otros).

1. Falta de una plataforma informática para automatizar los diferentes procesos que se llevan a cabo en la CDAG.
2. Poco avance en la captación de patrocinadores para ampliar la capacidad de ejecución de proyectos de la CDAG.
3. Escasa gestión para la captación de recursos a través de cooperación internacional.
4. Sistema centralizado de administración (financiera, infraestructura y técnico).
5. Débil estructura regional en relación al talento humano a nivel departamental para brindar apoyo a nivel administrativo, financiero y técnico.

Oportunidades

Son los factores o situaciones externas que pueden favorecer el quehacer de la institución, para que den respuesta a la problemática que atiende conforme a sus mandatos. (Factores político institucionales, económicos, medio ambientales, sociales, culturales, ámbito internacional, enfoque territorial, factores poblacionales, entre otros)

1. Incrementar el nivel de percepción por parte de los grupos de interés respecto a la imagen institucional de la CDAG.
2. El Congreso de la República y entidades de gobierno apoyan la labor de la CDAG.
3. Las Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales mejoran su nivel de coordinación con la CDAG.
4. Desarrollo de alianzas estratégicas con otras entidades públicas, privadas e internacionales.
5. Mayor participación de deportistas nacionales en competencias a nivel internacional.

Amenazas

Son factores o situaciones externas negativas que influyen en el quehacer

Institucional. (Factores político institucionales, económicos, medio ambientales, sociales, culturales, ámbito internacional, enfoque territorial, factores poblacionales, entre otros)

1. Falta de interés de la población hacia el deporte federado.
2. Riesgo de no recibir oportunamente los recursos constitucionales
3. Engorroso proceso legal y administrativo para agilizar usufructos de terrenos de la CDAG.
4. Poca participación del sector privado en ofertar bienes y servicios a la Institución.

Matrices: FO y FA. Establecimiento de estrategias

Análisis FO (Fortalezas/Oportunidades)
1.- Medios de comunicación institucionales que permiten acompañar la gestión. / Incrementar el nivel de percepción por parte de los grupos de interés respecto a la imagen institucional de la CDAG.
2.- Comunicación efectiva entre la CDAG y las Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales.; Fortalecimiento de la administración deportiva a través de un Modelo de Excelencia en Gestión Deportiva..; / Las Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales mejoran su nivel de coordinación con la CDAG.

Análisis FA (Fortalezas/Amenazas)
1.-Medios de comunicación institucionales que permiten acompañar la gestión.; Fortalecimiento de la administración deportiva a través de un Modelo de Excelencia en Gestión Deportiva. / Falta de interés de la población hacia el deporte federado.
2.-Fortalecimiento de la gestión financiera para atender a los usuarios internos y externos. / Riesgo de no recibir oportunamente los recursos constitucionales

Estrategias	Estrategias
1.- A través de los medios de comunicación institucionales se informa de los avances del sistema deportivo federado lo cual nos permite incrementar el nivel de percepción por parte de la población respecto a la imagen institucional de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala.	1.- A través de la divulgación de las actividades del sistema deportivo federado en medios de comunicación institucionales y la realización de eventos deportivos contemplados en el Modelo de Excelencia en Gestión Deportiva tales como festivales deportivos se da a conocer a la población en general las distintas disciplinas deportivas con lo cual se podrá incrementar el interés de la población hacia el deporte federado.
2.- Se incrementará el nivel de coordinación con las Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales a través del uso del Modelo de Excelencia en Gestión Deportiva y la realización de talleres de planificación e integración de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales / Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala.	2.- A través de la gestión financiera fortalecida se realizarán las gestiones oportunas para minimizar el riesgo de no recibir oportunamente los recursos constitucionales o bien la búsqueda de estrategias para incrementar los recursos para atender a los usuarios internos y externos.

Matrices: DO y DA. Establecimiento de estrategias

Análisis DO (Debilidades/Oportunidades) Factores críticos que la institución debe superar o enfrentar	Análisis DA (Debilidades/Amenazas) Factores críticos que la institución debe superar o enfrentar
1.- Poco avance en la captación de patrocinadores para ampliar la capacidad de ejecución de proyectos de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala. / Desarrollo de alianzas estratégicas con otras entidades públicas, privadas e internacionales.	1.-Poco avance en la captación de patrocinadores para ampliar la capacidad de ejecución de proyectos de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala. / Falta de interés de la población hacia el deporte federado.
2- Débil estructura regional en relación al talento humano a nivel departamental para brindar apoyo a nivel administrativo, financiero y técnico. / Desarrollo de alianzas estratégicas con otras entidades públicas, privadas e internacionales.	

Estrategias
1.- Se captará la atención de patrocinadores y/o aliados al deporte para ampliar la capacidad de ejecución de proyectos de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala a través de la búsqueda y desarrollo de nuevas alianzas estratégicas con otras entidades públicas, privadas e internacionales para el desarrollo del deporte federado a través de servicios técnicos internacionales e implementos deportivos.
2.- Se desarrollarán las competencias del talento humano a nivel departamental a través capacitaciones internas en temas administrativos, así mismo a través de la generación de alianzas estratégicas con otras entidades públicas y / o privadas que puedan aportar recursos financieros para la contratación de talento humano o capacitaciones en temas administrativos, financieros y técnicos.

Estrategias
1. - A través de la divulgación de la gestión en el sistema del deporte federado, se incrementará el interés de los grupos de interés y la población en general lo cual permitirá obtener mejores resultados en la captación de patrocinadores para ampliar la capacidad de ejecución de proyectos de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala.

Ejes Estratégicos

- Desarrollo Integral del Deportista
- Instalaciones y Equipo Adecuado
- Cultura de Servicio
- Gestión Conjunta
- Gestión Presupuestaria

Eje: Desarrollo Integral del Deportista

#SomosGuatemala
un país ganador

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Responsable
Promover eventos deportivos a nivel nacional e Internacional con sede en Guatemala	Eventos deportivos nacionales, para la captación de nuevos atletas de 2ª. Y 3ª. Línea	100% de FADN aplicando en 53 eventos de JDN sistemas de captación de nuevos atletas de 2ª. Y 3ª. Línea.	100% de FADN aplicando en 53 eventos de JDN sistemas de captación de nuevos atletas de 2ª. Y 3ª. Línea.	100% de FADN aplicando en 53 eventos de JDN sistemas de captación de nuevos atletas de 2ª. Y 3ª. Línea.	100% de FADN aplicando en 53 eventos de JDN sistemas de captación de nuevos atletas de 2ª. Y 3ª. Línea.	100% de FADN aplicando en 53 eventos de JDN sistemas de captación de nuevos atletas de 2ª. Y 3ª. Línea.	Subgerencia Técnica
Promover eventos deportivos a nivel nacional e Internacional con sede en Guatemala	Eventos deportivos departamentales	22 Juegos deportivos departamentales	22 Juegos deportivos departamentales	22 Juegos deportivos departamentales	22 Juegos deportivos departamentales	22 Juegos deportivos departamentales	Subgerencia Técnica
Promover eventos deportivos a nivel nacional e Internacional con sede en Guatemala	Eventos deportivos internacionales con sede en Guatemala	20 eventos de Juegos Deportivos Internacionales	20 eventos de Juegos Deportivos Internacionales	20 eventos de Juegos Deportivos Internacionales	20 eventos de Juegos Deportivos Internacionales	20 eventos de Juegos Deportivos Internacionales	Subgerencia Técnica

CONFEDERACIÓN DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA
CDAG
SEGUNDO VICEPRESIDENTE
COMITÉ EJECUTIVO

CONFEDERACIÓN DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA
CDAG
VOCAL SEGUNDO
COMITÉ EJECUTIVO

CONFEDERACIÓN DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA
CDAG
PRIMER VICEPRESIDENTE
COMITÉ EJECUTIVO

CONFEDERACIÓN DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA
CDAG
VOCAL CUARTO
COMITÉ EJECUTIVO

CONFEDERACIÓN DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA
CDAG
PRESIDENTE
COMITÉ EJECUTIVO

Objetivo Estratégico	Indicador (KPR)	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Responsable
Promover la competitividad del sistema en el deporte federado	FADN participando en eventos internacionales de alto nivel	Aumento a 18 FADN con Atletas de 2ª. Y 3ª. Línea participando en eventos Internacionales de Alto Nivel	Aumento a 21 FADN con Atletas de 2ª. Y 3ª. Línea participando en eventos Internacionales de Alto Nivel	Aumento a 25 FADN con Atletas de 2ª. Y 3ª. Línea participando en eventos Internacionales de Alto Nivel	Aumento a 30 FADN con Atletas de 2ª. Y 3ª. Línea participando en eventos Internacionales de Alto Nivel	Aumento a 35 FADN con Atletas de 2ª. Y 3ª. Línea participando en eventos Internacionales de Alto Nivel	Subgerencia Técnica
Oportunidades de desarrollo al deportista	Entrenadores de FADN capacitados en programas y proyectos certificados en 22 departamentos	100% de Entrenadores de programas y proyectos certificados en 22 departamentos	100% de Entrenadores de programas y proyectos certificados en 22 departamentos	100% de Entrenadores de programas y proyectos certificados en 22 departamentos	100% de Entrenadores de programas y proyectos certificados en 22 departamentos	100% de Entrenadores de programas y proyectos certificados en 22 departamentos	Subgerencia Técnica
Oportunidades de desarrollo al deportista	Atletas dentro del programa de retención de talento de 2ª. Y 3ª. Línea	Implementar un programa de retención de talentos de 2ª. Y 3ª. Línea	Captar nuevos talentos de 2ª. Y 3ª. Línea a través de un programa	Captar nuevos talentos de 2ª. Y 3ª. Línea a través de un programa	Captar nuevos talentos de 2ª. Y 3ª. Línea a través de un programa	Captar nuevos talentos de 2ª. Y 3ª. Línea a través de un programa	Subgerencia Técnica

Objetivo Estratégico	Indicador (KPR)	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Responsable
Oportunidades de desarrollo al deportista	Entrenadores implementando prácticas exitosas de procesos deportivos de categoría mundial	5 Entrenadores de deportes priorizados, cursando pasantías y haciendo benchmarking en países con sistemas deportivos de referencia	7 Entrenadores de deportes priorizados, cursando pasantías y haciendo benchmarking en países con sistemas deportivos de referencia	7 Entrenadores de deportes priorizados, cursando pasantías y haciendo benchmarking en países con sistemas deportivos de referencia	7 Entrenadores de deportes priorizados, cursando pasantías y haciendo benchmarking en países con sistemas deportivos de referencia	7 Entrenadores de deportes priorizados, cursando pasantías y haciendo benchmarking en países con sistemas deportivos de referencia	Subgerencia Técnica
Promover principios fundamentales y valores del Olimpismo	Entrenadores del Sistema del Deporte Federado promoviendo los Valores Olímpicos dentro de sus Procesos de Entrenamiento	100% de Entrenadores del Sistema del Deporte Federado Aplicando el Sistema de Valores Olímpicos	100% de Entrenadores del Sistema del Deporte Federado Aplicando el Sistema de Valores Olímpicos	100% de Entrenadores del Sistema del Deporte Federado Aplicando el Sistema de Valores Olímpicos	100% de Entrenadores del Sistema del Deporte Federado Aplicando el Sistema de Valores Olímpicos	100% de Entrenadores del Sistema del Deporte Federado Aplicando el Sistema de Valores Olímpicos	Subgerencia Técnica
Promover la práctica integral sistematizada del deporte	Deportistas Federados	56,600 deportistas Federados	59,000 deportistas Federados	63,200 deportistas Federados	65,000 deportistas Federados	67,000 deportistas Federados	Subgerencia Técnica

CONFEDERACIÓN DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA
CDAG
GUATEMALA
SEGUNDO VICEPRESIDENTE
COMITE EJECUTIVO

CONFEDERACIÓN DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA
CDAG
GUATEMALA
PRESIDENTE
COMITE EJECUTIVO

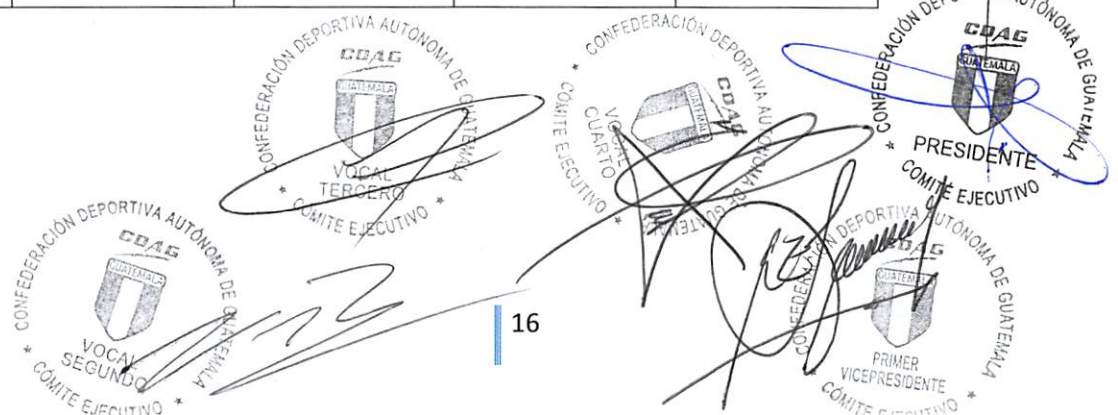
CONFEDERACIÓN DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA
CDAG
GUATEMALA
VOCAL SEGUNDO
COMITE EJECUTIVO

CONFEDERACIÓN DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA
CDAG
GUATEMALA
VOCAL TERCERO
COMITE EJECUTIVO

CONFEDERACIÓN DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA
CDAG
GUATEMALA
VOCAL CUARTO
COMITE EJECUTIVO

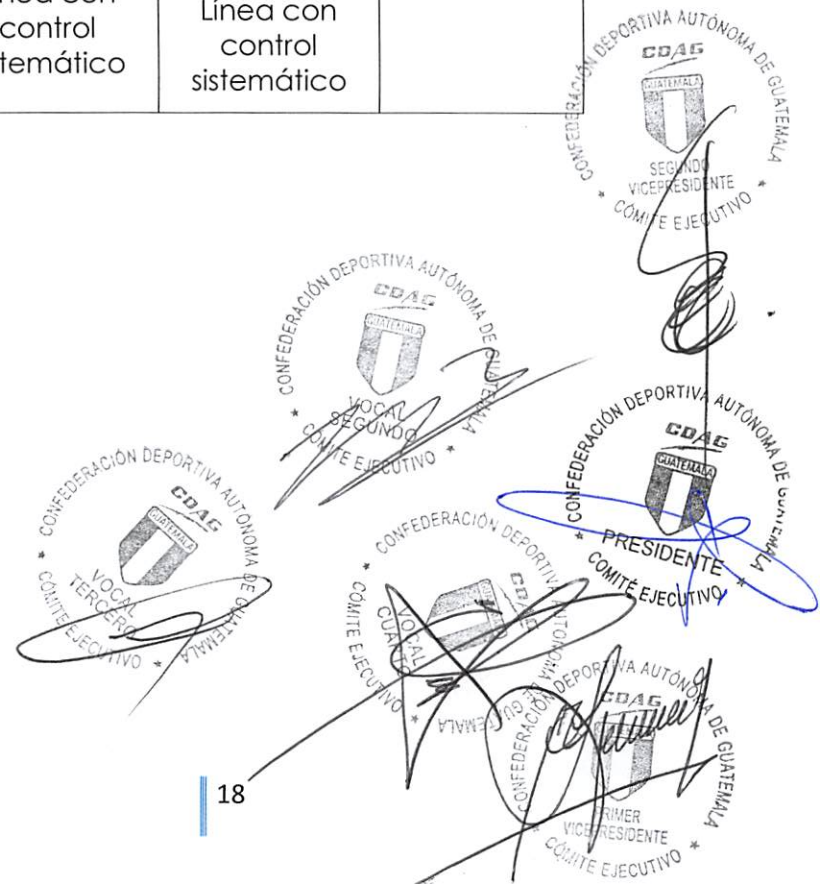
CONFEDERACIÓN DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA
CDAG
GUATEMALA
PRIMER VICEPRESIDENTE
COMITE EJECUTIVO

Objetivo Estratégico	Indicador (KPR)	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Responsable
Promover la práctica integral sistematizada del deporte	Deportistas Federados Sistemáticos	34,000 Deportistas Federados Sistemáticos	36,000 Deportistas Federados Sistemáticos	38,000 Deportistas Federados Sistemáticos	40,000 Deportistas Federados Sistemáticos	42,000 Deportistas Federados Sistemáticos	Subgerencia Técnica
Establecer un sistema de evaluación por resultados	FADN en las 6 Regiones del País evaluando por medio de un MEGD a lo interno de su organización la gestión de Desarrollo y Alto Rendimiento	15 FADN en 6 Regiones del país evaluando por medio del MEGD a lo interno de su organización la gestión de Desarrollo y Alto Rendimiento	16 FADN en 6 Regiones del país evaluando por medio del MEGD a lo interno de su organización la gestión de Desarrollo y Alto Rendimiento	Permanencia de 46 FADN en 6 Regiones del país evaluando por medio del MEGD a lo interno de su organización la gestión de Desarrollo y Alto Rendimiento	Permanencia de 46 FADN en 6 Regiones del país evaluando por medio del MEGD a lo interno de su organización la gestión de Desarrollo y Alto Rendimiento	Permanencia de 46 FADN en 6 Regiones del país evaluando por medio del MEGD a lo interno de su organización la gestión de Desarrollo y Alto Rendimiento	Subgerencia Técnica



Objetivo Estratégico	Indicador (KPR)	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Responsable
Evaluar el desarrollo deportivo en las diferentes fases de proceso de entrenamiento	FADN utilizando pruebas morfofuncionales como base de plan de entrenamiento	85% de FADN tipo A que utilicen los servicios de evaluación morfofuncional (al menos dos veces al año) 80% de FADN tipo B que utilicen los servicios de evaluación morfofuncional (al menos una vez al año) 80% de FADN tipo C que utilicen los servicios de evaluación precompetencia (al menos una vez al año)	90% de FADN tipo A que utilicen los servicios de evaluación morfofuncional (al menos dos veces al año) 85% de FADN tipo B que utilicen los servicios de evaluación morfofuncional (al menos una vez al año) 85% de FADN tipo C que utilicen los servicios de evaluación precompetencia (al menos una vez al año)	95% de FADN tipo A que utilicen los servicios de evaluación morfofuncional (al menos dos veces al año) 90% de FADN tipo B que utilicen los servicios de evaluación morfofuncional (al menos una vez al año) 90% de FADN tipo C que utilicen los servicios de evaluación precompetencia (al menos una vez al año)	98% de FADN tipo A que utilicen los servicios de evaluación morfofuncional (al menos dos veces al año) 95% de FADN tipo B que utilicen los servicios de evaluación morfofuncional (al menos una vez al año) 95% de FADN tipo C que utilicen los servicios de evaluación precompetencia (al menos una vez al año)	Rango 98-100% de FADN tipo A que utilicen los servicios de evaluación morfofuncional (al menos dos veces al año) 95% de FADN tipo B que utilicen los servicios de evaluación morfofuncional (al menos una vez al año) 95% de FADN tipo C que utilicen los servicios de evaluación precompetencia (al menos una vez al año)	Dirección de Ciencias Aplicadas

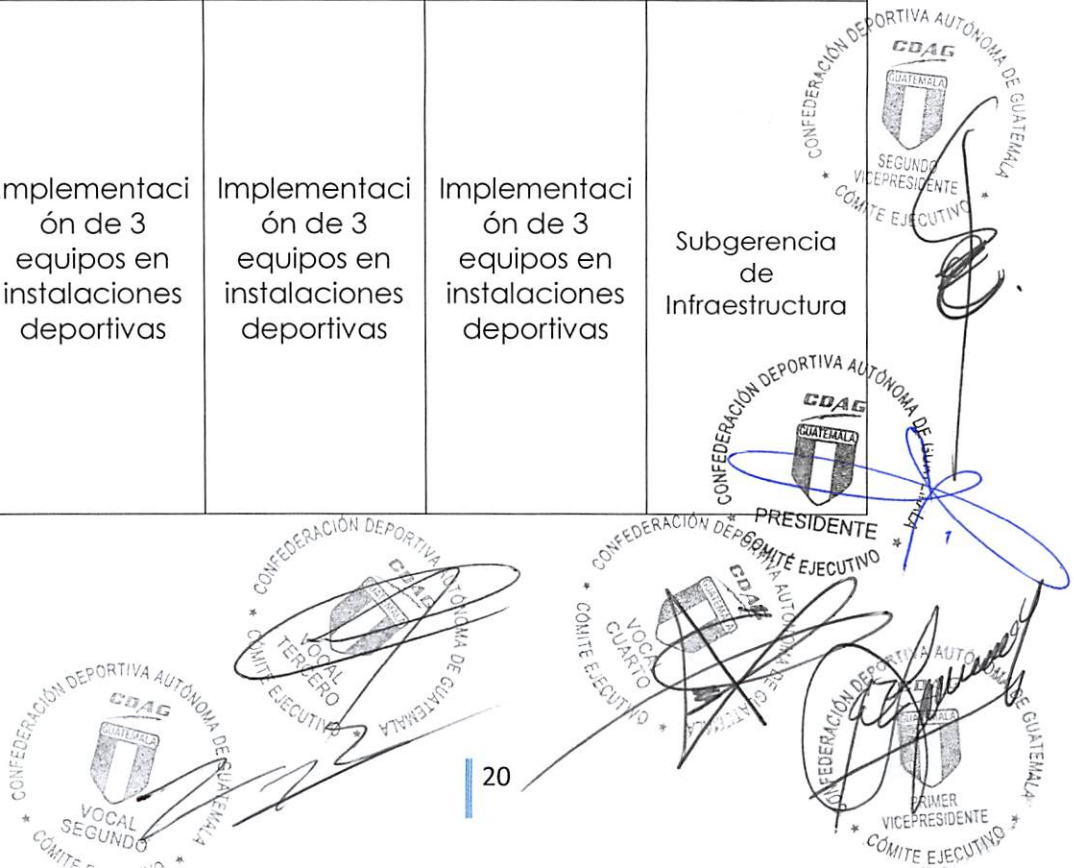
Objetivo Estratégico	Indicador (KPR)	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Responsable
Evaluar el desarrollo deportivo en las diferentes fases de proceso de entrenamiento	FADN con deportistas de 1ª, 2ª y 3ª línea con control sistemático de la ficha médica de los deportistas priorizados	80% de deportistas de 1a. Línea con planes de seguimiento	85% de deportistas de 1a. Línea con planes de seguimiento 70% de deportistas de 2a. Línea con control sistemático	Rango 85-90% de deportistas de 1a. Línea con planes de seguimiento Rango 75-80% de deportistas de 2a. Y 3a. Línea con control sistemático	90% de deportistas de 1a. Línea con planes de seguimiento 80% de deportistas de 2a. Y 3a. Línea con control sistemático	Rango 90-95% de deportistas de 1a. Línea con planes de seguimiento Rango 80-85% de deportistas de 2a. Y 3a. Línea con control sistemático	Dirección de Ciencias Aplicadas



Eje: Instalaciones y Equipo Adecuado

#SomosGuatemala
un país ganador

Objetivo Estratégico	Indicador (KPR)	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Responsable
Generar las condiciones adecuadas en instalaciones deportivas a nivel nacional a través de Mantenimiento preventivo y correctivo	Instalaciones con Mantenimiento Preventivo y Correctivo	Garantizar y supervisar el mantenimiento preventivo y correctivo en el 100% de Instalaciones existentes	Garantizar y supervisar el mantenimiento preventivo y correctivo en el 100% de Instalaciones existentes	Garantizar y supervisar el mantenimiento preventivo y correctivo en el 100% de Instalaciones existentes	Garantizar y supervisar el mantenimiento preventivo y correctivo en el 100% de Instalaciones existentes	Garantizar y supervisar el mantenimiento preventivo y correctivo en el 100% de Instalaciones existentes	Subgerencia de Infraestructura
Asegurar el equipamiento y tecnología de vanguardia para el desarrollo deportivo	Instalaciones deportivas con implementación de equipo y tecnología	Implementación de 4 equipos en instalaciones deportivas (Lista de priorización)	Implementación de 3 equipos en instalaciones deportivas	Implementación de 3 equipos en instalaciones deportivas	Implementación de 3 equipos en instalaciones deportivas	Implementación de 3 equipos en instalaciones deportivas	Subgerencia de Infraestructura

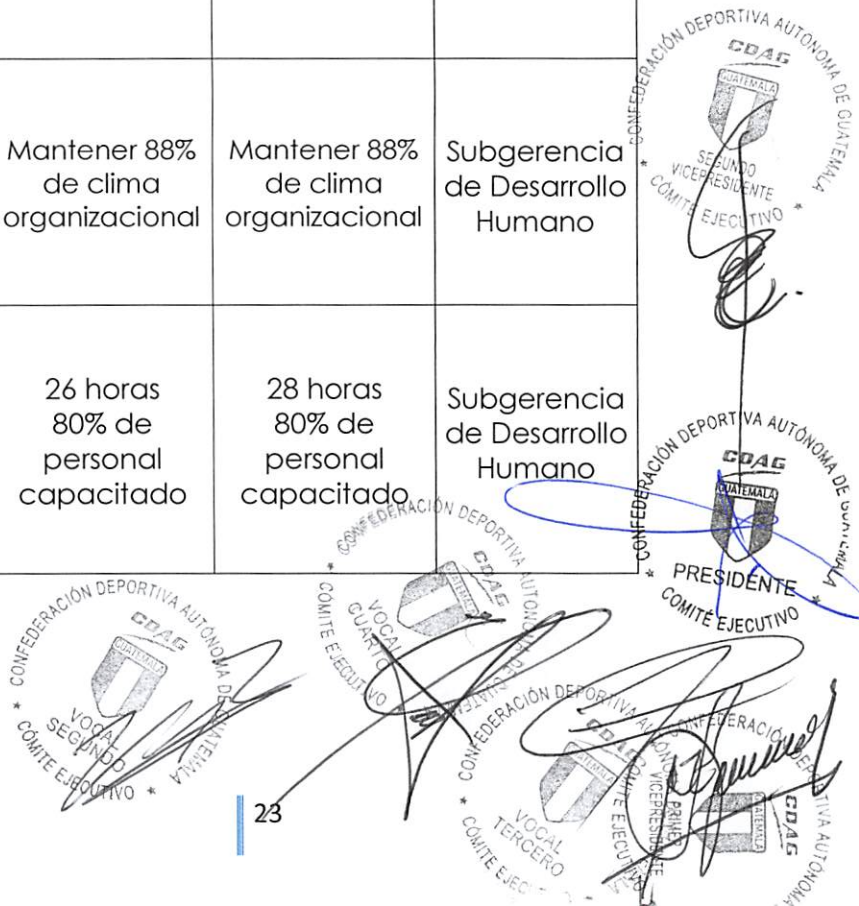


Objetivo Estratégico	Indicador (KPR)	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Responsable
Mejorar las instalaciones deportivas para generar condiciones para la práctica deportiva	Instalaciones deportivas acondicionadas para conformación de CAR	Continuación de readecuación de 9 Instalaciones Deportivas para la conformación del CAR (Lista de priorización)	Continuación de readecuación de 3 Instalaciones Deportivas	No aplica	No aplica	No aplica	Subgerencia de Infraestructura
Mejorar las instalaciones deportivas para generar condiciones para la práctica deportiva	Construcción de 2 Instalaciones Deportivas	Construcción de 2 Instalaciones Deportivas nuevas (Estructura Asociación Nacional de Ecuestres, Cubierta de combate Quetzaltenango, Primera fase polideportivo los aposentos.	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Subgerencia de Infraestructura

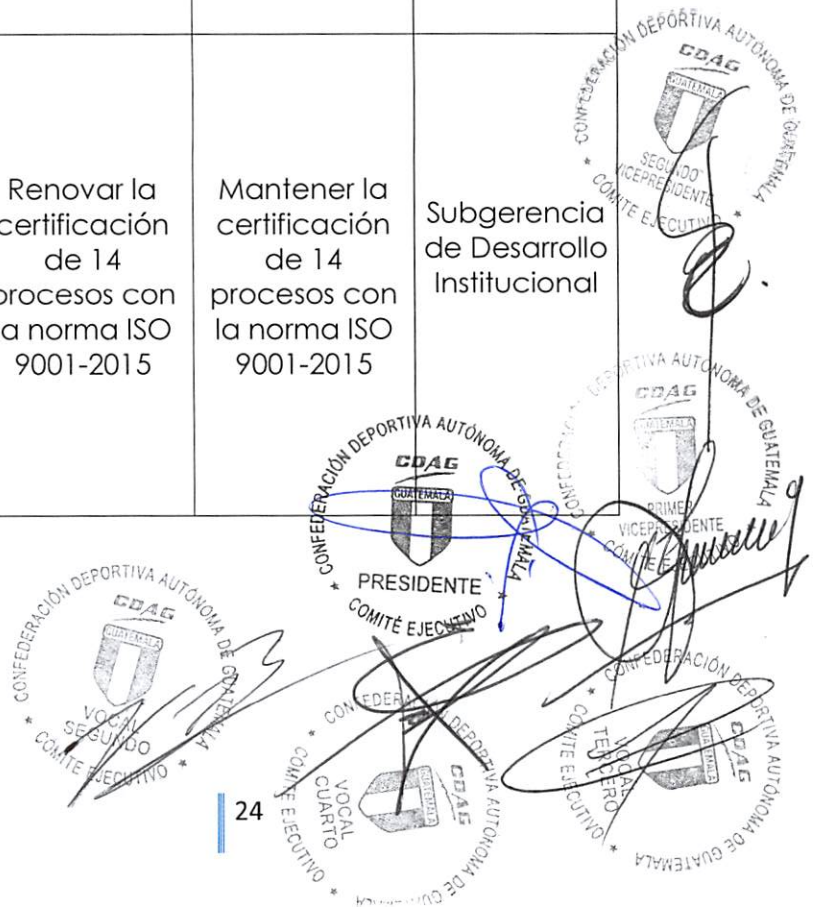
Eje: Cultura de Servicio

#SomosGuatemala
un país ganador

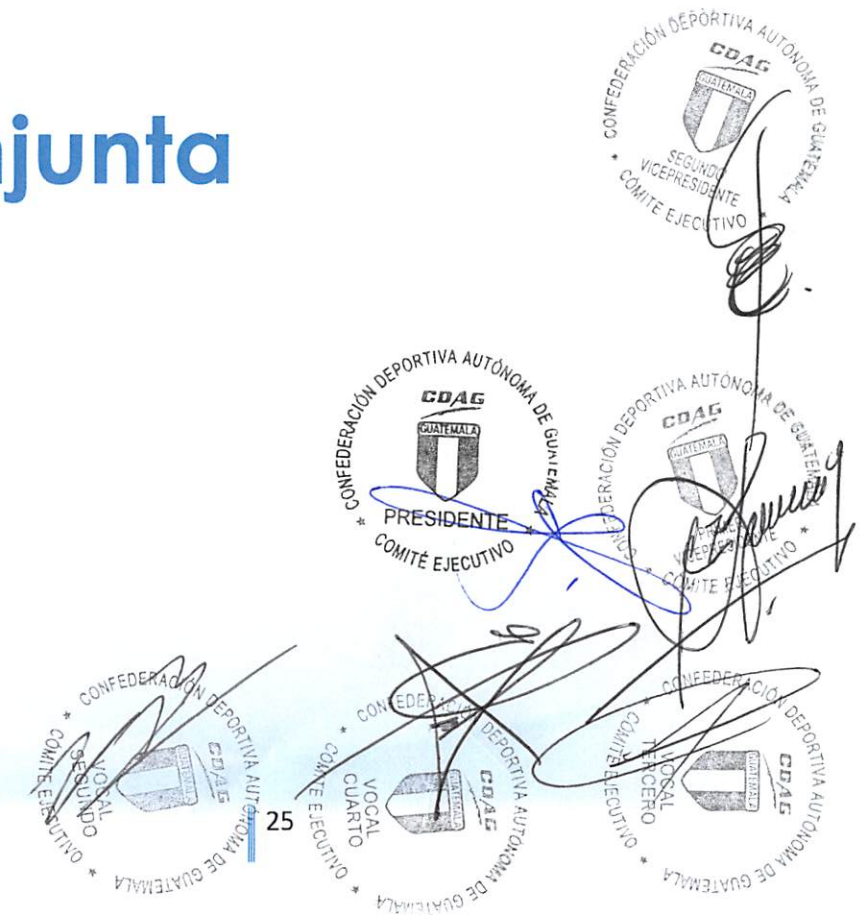
Objetivo Estratégico	Indicador (KPR)	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Responsable
Brindar servicio oportuno, atención satisfactoria a las FADN a través de las gestiones realizadas por unidades administrativas de CDAG.	Medición de nivel de servicio oportuno y atención satisfactoria	80-90% de nivel de servicio oportuno y atención satisfactoria	85-95% de nivel de servicio oportuno y atención satisfactoria	85-95% de nivel de servicio oportuno y atención satisfactoria	85-95% de nivel de servicio oportuno y atención satisfactoria	85-95% de nivel de servicio oportuno y atención satisfactoria	Unidad de Atención a Federaciones y Asociaciones Deportivas
Brindar oportunidad de Desarrollo integral a colaboradores	Medición de Clima Organizacional	84% de clima organizacional	86% de clima organizacional	88% de clima organizacional	Mantener 88% de clima organizacional	Mantener 88% de clima organizacional	Subgerencia de Desarrollo Humano
Brindar oportunidad de Desarrollo integral a colaboradores	Horas de capacitación por colaborador % de personal capacitado	20 horas al 80% de personal capacitado	22 horas al 80% de personal capacitado	24 horas 80% de personal capacitado	26 horas 80% de personal capacitado	28 horas 80% de personal capacitado	Subgerencia de Desarrollo Humano



Objetivo Estratégico	Indicador (KPR)	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Responsable
Brindar oportunidad de Desarrollo integral a colaboradores	Modelo de Evaluación de desempeño del personal, por competencias	Implementación del Modelo de evaluación del desempeño a nivel del área Metropolitana	Mantener la evaluación del desempeño en el área metropolitana e implementar en una región	Mantener la evaluación del desempeño en el área metropolitana e implementar en dos regiones	Mantener la evaluación del desempeño en el área metropolitana e implementar en cuatro regiones	Mantener la evaluación del desempeño a nivel país	Subgerencia de Desarrollo Humano
Brindar atención oportuna a los clientes externos e internos a través de un sistema de calidad	Procesos certificados con Norma ISO 9001	Realizar la aplicación de cambios de Norma 9001-2008 a 9001-2015 e incrementar a 2 procesos nuevos de áreas sustantivas	Certificación de 14 procesos con norma ISO 9001-2015	Mantener la certificación de 14 procesos con la norma ISO 9001-2015	Renovar la certificación de 14 procesos con la norma ISO 9001-2015	Mantener la certificación de 14 procesos con la norma ISO 9001-2015	Subgerencia de Desarrollo Institucional



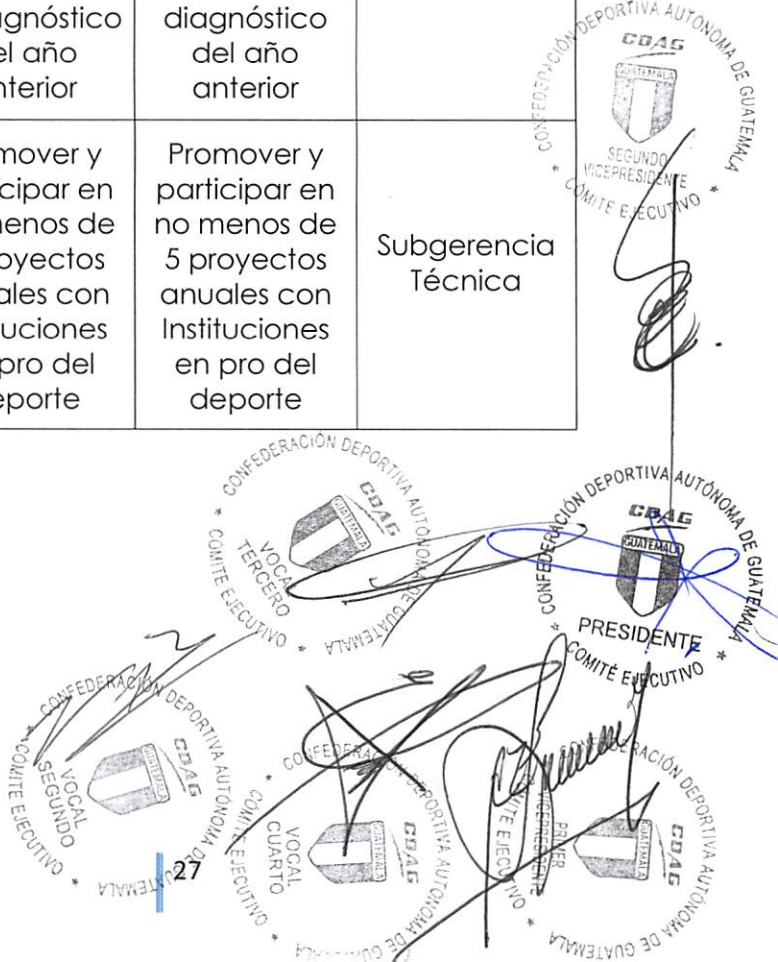
Eje: Gestión Conjunta



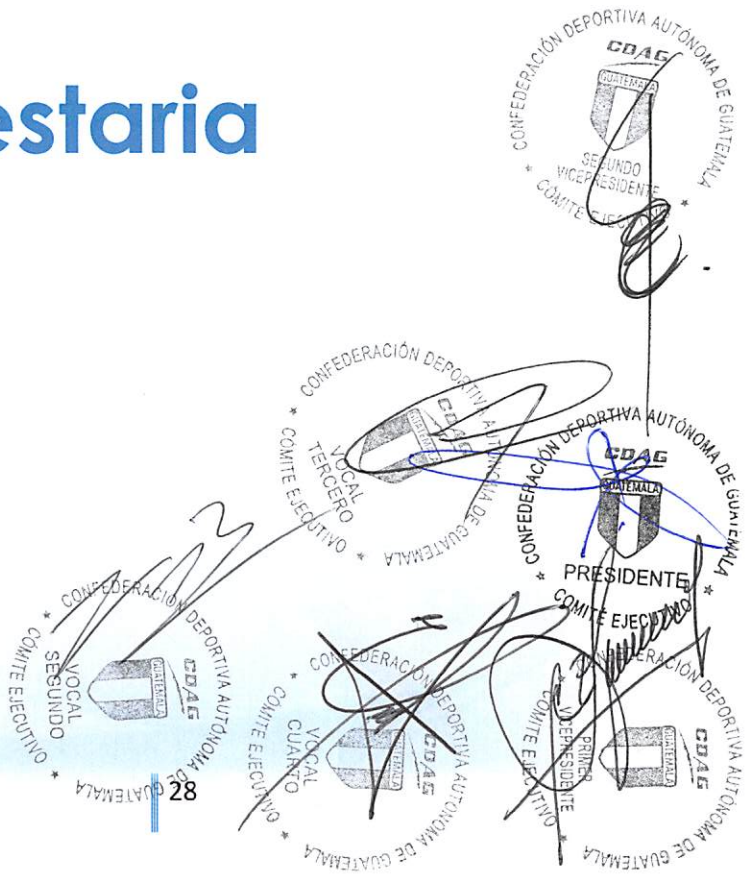
#SomosGuatemala
un país ganador

Objetivo Estratégico	Indicador (KPR)	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Responsable
Promover la marca deporte país al establecer un sistema de comunicación eficiente, constante e innovador entre los entes del deporte.	Resultado de nivel de satisfacción alcanzado para promover la marca país.	Incrementar un 20% el nivel de satisfacción, respecto del diagnóstico.	Incrementar un 20% el nivel de satisfacción, respecto de la última medición.	Incrementar un 20% el nivel de satisfacción, respecto de la última medición.	Incrementar un 15% el nivel de satisfacción, respecto de la última medición.	Incrementar un 15% el nivel de satisfacción, respecto de la última medición.	Dirección de Comunicación
Desarrollar y consolidar alianzas estratégicas para la Cooperación, Comunicación e Interacción Nacional e Internacional de CDAG	Canjes obtenidos en cualquiera de los insumos estratégicos	Mantener los 3 canjes enfocados a insumos estratégicos e incrementar 1	Mantener los 4 canjes enfocados a insumos estratégicos e incrementar 1	Mantener los 5 canjes enfocados a insumos estratégicos e incrementar 1	Mantener los 6 canjes enfocados a insumos estratégicos e incrementar 1	Mantener los 7 canjes enfocados a insumos estratégicos e incrementar 1	Dirección de Comunicación

Objetivo Estratégico	Indicador (KPR)	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Responsable
Posicionar la marca deporte país en el imaginario nacional.	Población que considera el deporte como trascendental para el desarrollo del país.	Mejorar en 20% la percepción del deporte en la sociedad guatemalteca, de acuerdo a estudio realizado que refleje situación actual.	Incrementar un 20% el nivel de percepción del deporte en la sociedad guatemalteca, en relación al diagnóstico del año anterior	Mejorar en 20% la percepción del deporte en la sociedad guatemalteca, en relación al diagnóstico del año anterior.	Incrementar un 15% el nivel de percepción del deporte en la sociedad guatemalteca, en relación al diagnóstico del año anterior	Incrementar un 15% el nivel de percepción del deporte en la sociedad guatemalteca, en relación al diagnóstico del año anterior	Dirección de Comunicación
Establecer coordinación interinstitucional e intersectorial con otras entidades en pro del Deporte	Participación activa en proyectos existentes.	Promover y participar en no menos de 5 proyectos anuales con Instituciones en pro del deporte	Promover y participar en no menos de 5 proyectos anuales con Instituciones en pro del deporte	Promover y participar en no menos de 5 proyectos anuales con Instituciones en pro del deporte	Promover y participar en no menos de 5 proyectos anuales con Instituciones en pro del deporte	Promover y participar en no menos de 5 proyectos anuales con Instituciones en pro del deporte	Subgerencia Técnica



Eje: Gestión Presupuestaria



#SomosGuatemala
un país ganador

Objetivo Estratégico	Indicador (KPR)	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Responsable
Captar recursos financieros adicionales a los ingresos de CDAG.	Cantidad de recursos captados	Q 1,700,000.00 (CDAG)	Q 2,500,000.00 (CDAG)	Q 3,200,000.00 (CDAG)	Q 3,200,000.00 (CDAG)	Q 3,200,000.00 (CDAG)	Dirección de Comunicación
Transparencia, priorización, y efectividad en el uso de los recursos	Medición de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales auditadas por CDAG	25 % de las FADNs auditadas por CDAG. (adicionales)	25 % de las FADNs auditadas por CDAG. (adicionales)	25 % de las FADNs auditadas por CDAG. (adicionales)	25 % de las FADNs auditadas por CDAG.	25 % de las FADNs auditadas por CDAG.	Auditoría Interna
	FADN cumpliendo con criterio 50/30/20 en su ejecución anual.	100% de la gestión del cumpliendo de la ejecución presupuestaria respecto al criterio 50/30/20. (25% de FADN)	100% de la gestión del cumpliendo de la ejecución presupuestaria respecto al criterio 50/30/20. (25% de FADN)	100% de la gestión del cumpliendo de la ejecución presupuestaria respecto al criterio 50/30/20. (25% de FADN)	100% de la gestión del cumpliendo de la ejecución presupuestaria respecto al criterio 50/30/20. (25% de FADN)	100% de la gestión del cumpliendo de la ejecución presupuestaria respecto al criterio 50/30/20. (25% de FADN)	Auditoría Interna

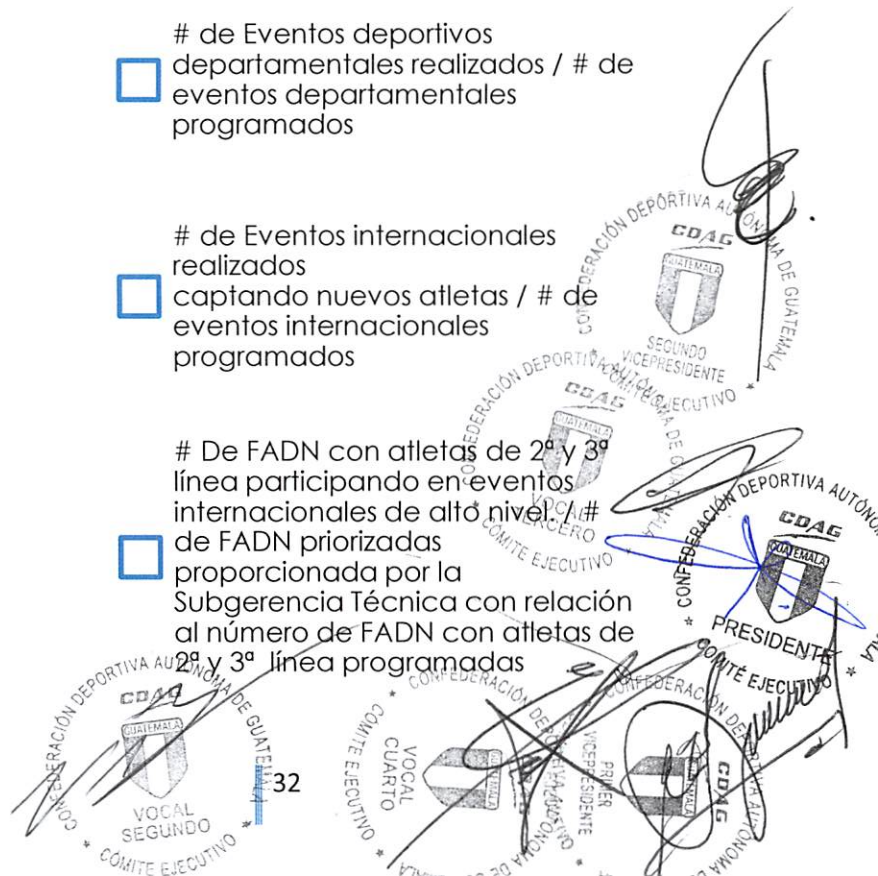
Objetivo Estratégico	Indicador (KPR)	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Responsable
Transparencia, priorización, y efectividad en el uso de los recursos	Unidades con auditoría y exámenes especiales de auditoría	2 unidades administrativas y 100% de exámenes especiales aprobados en el Plan Anual de Auditoria	2 unidades administrativas y 100% de exámenes especiales aprobados en el Plan Anual de Auditoria	2 unidades administrativas y 100% de exámenes especiales aprobados en el Plan Anual de Auditoria	2 unidades administrativas y 100% de exámenes especiales aprobados en el Plan Anual de Auditoria	2 unidades administrativas y 100% de exámenes especiales aprobados en el Plan Anual de Auditoria	Auditoría Interna
Transparencia, priorización, y efectividad en el uso de los recursos	Gastos de funcionamiento de la Institución	Mantener y optimizar los gastos en un máximo de 40% CDAG	Mantener y optimizar los gastos en un máximo de 40% CDAG	Mantener y optimizar los gastos en un máximo de 40% CDAG	Mantener y optimizar los gastos en un máximo de 40% CDAG	Mantener y optimizar los gastos en un máximo de 40% CDAG	Subgerencia Financiera
Sistemas Administrativos Contables y Financieros eficientes	Instalaciones con sistemas administrativos, contables y financieros eficientes	14 Instalaciones Departamentales Sistematizadas	14 Instalaciones Departamentales Sistematizadas	100% de Instalaciones Departamentales Sistematizadas	100% de Instalaciones Departamentales Sistematizadas	100% de Instalaciones Departamentales Sistematizadas	Subgerencia Financiera

Descripción de Indicadores de Ejecución

#SomosGuatemala
un país ganador

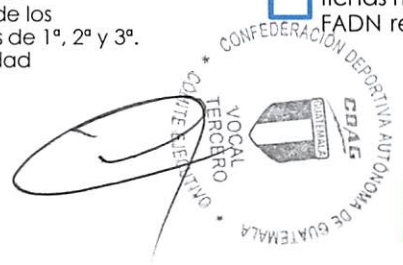
Desarrollo Integral del Deportista

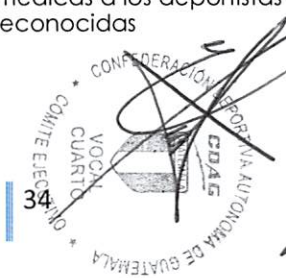
Indicador (KPR)	Descripción del indicador	Fórmula
Eventos deportivos nacionales, para la captación de nuevos atletas de 2ª. Y 3ª. Línea	Número de eventos deportivos nacionales ejecutados por las 46 FADN, durante un año de acuerdo a la programación presentada por unidad responsable	# de Eventos nacionales realizados captando nuevos atletas / # de eventos programados
Eventos deportivos departamentales	Número de eventos deportivos departamentales que tienen activo el movimiento competitivo (22 departamentos de Guatemala) ejecutados de acuerdo a la programación presentada por unidad responsable	# de Eventos deportivos departamentales realizados / # de eventos departamentales programados
Eventos deportivos internacionales con sede en Guatemala	Número de eventos deportivos internacionales con sede en Guatemala con apoyo técnico ejecutados de acuerdo a la programación presentada por la unidad responsable	# de Eventos internacionales realizados captando nuevos atletas / # de eventos internacionales programados
FADN participando en eventos internacionales de alto nivel	Número de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales con participación de atletas de 2ª. Y 3ª. línea en eventos internacionales de alto nivel de acuerdo a la programación presentada por la unidad responsable	# De FADN con atletas de 2ª y 3ª línea participando en eventos internacionales de alto nivel. / # de FADN priorizadas proporcionada por la Subgerencia Técnica con relación al número de FADN con atletas de 2ª y 3ª línea programadas



Indicador (KPR)	Descripción del indicador	Fórmula
Entrenadores de FADN capacitados en programas y proyectos certificados en 22 departamentos	Número de entrenadores de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales capacitados por CDAG en programas y proyectos certificados en 22 departamentos de acuerdo a la programación presentada por la unidad responsable	% de Entrenadores capacitados / % de entrenadores programados # de departamentos capacitadas / # de departamentos existentes
Atletas dentro del programa de retención de talentos de 2ª. Y 3ª. Línea	Número de atletas de 2ª. Y 3ª. Línea atendidos dentro del programa de retención de talentos identificados por la unidad responsable de acuerdo a su rendimiento deportivo	# De atletas atendidos / # de atletas programados
Entrenadores implementando prácticas exitosas de procesos deportivos de categoría mundial	Número de entrenadores con conocimientos de desarrollo de procesos deportivos de categoría mundial presentado por la unidad responsable	# de Entrenadores con conocimientos de desarrollo de procesos deportivos de categoría mundial / # de entrenadores programados
Entrenadores del Sistema del Deporte Federado promoviendo los Valores Olímpicos dentro de sus Procesos de Entrenamiento	Porcentaje de entrenadores del Sistema del Deporte Federado que promueven los Valores Olímpicos dentro de sus Procesos de Entrenamiento presentado por la unidad responsable	% de Entrenadores del sistema del deporte federado aplicando el sistema de valores dentro de sus procesos de entrenamiento / # de entrenadores programados

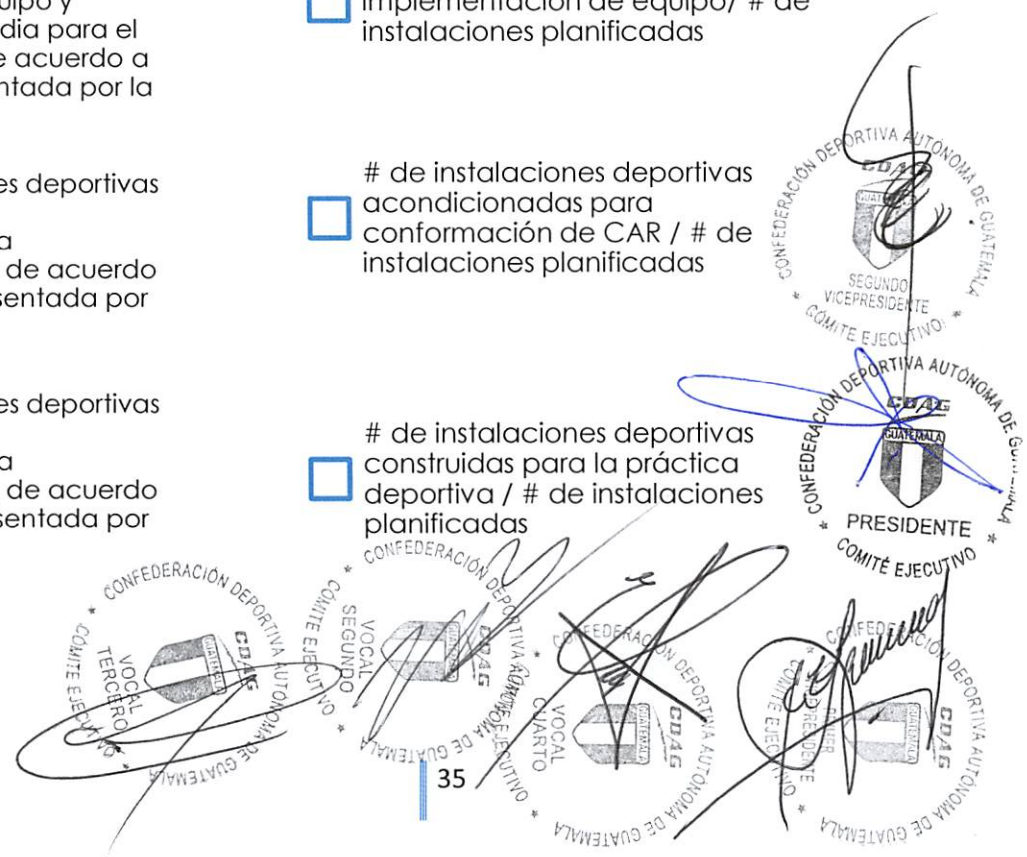
Indicador (KPR)	Descripción del indicador	Fórmula
Deportistas Federados	Número de deportistas federados afiliados a las Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales que incluyen las categorías de deportistas federados sistemáticos, practicantes del deporte, deportistas de discapacidad y veteranos, proporcionado por la unidad responsable	# de Deportistas federados / # de deportistas programados
Deportistas Federados Sistemáticos	Número de deportistas federados afiliados a las Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales en proceso sistemático de desarrollo deportivo que incluyen las categorías de iniciación, desarrollo y perfeccionamiento, proporcionado por la unidad responsable	#de deportistas federados y sistematizados / # de deportistas programados
FADN en las 6 Regiones del País evaluando por medio de un MEGD a lo interno de su organización la gestión de Desarrollo y Alto Rendimiento	Número de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales evaluando por medio del MEGD a lo interno de su organización la gestión de desarrollo y alto rendimiento en las seis regiones del país, proporcionado por la unidad responsable	# FADN evaluando por medio de un MEGD a lo interno de su organización la gestión de desarrollo y alto rendimiento / # de FADN programadas # de Regiones de país evaluando con el MEGD / # de regiones del país programadas
FADN utilizando pruebas morfofuncionales como base de plan de entrenamiento	Porcentaje de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales evaluando el desarrollo deportivo de sus deportistas a través de la utilización de pruebas morfofuncionales como base de plan de entrenamiento, proporcionado por la unidad responsable	% de FADN con pruebas morfofuncionales / 100% de FADN
FADN con deportistas de 1ª, 2ª y 3ª línea con control sistemático de la ficha médica de los deportistas priorizados	Porcentaje de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales con control sistemático de la ficha médica de los deportistas federados priorizados de 1ª, 2ª y 3ª. Línea, proporcionado por la unidad responsable	% de FADN con control sistemático de fichas médicas a los deportistas / % de FADN reconocidas





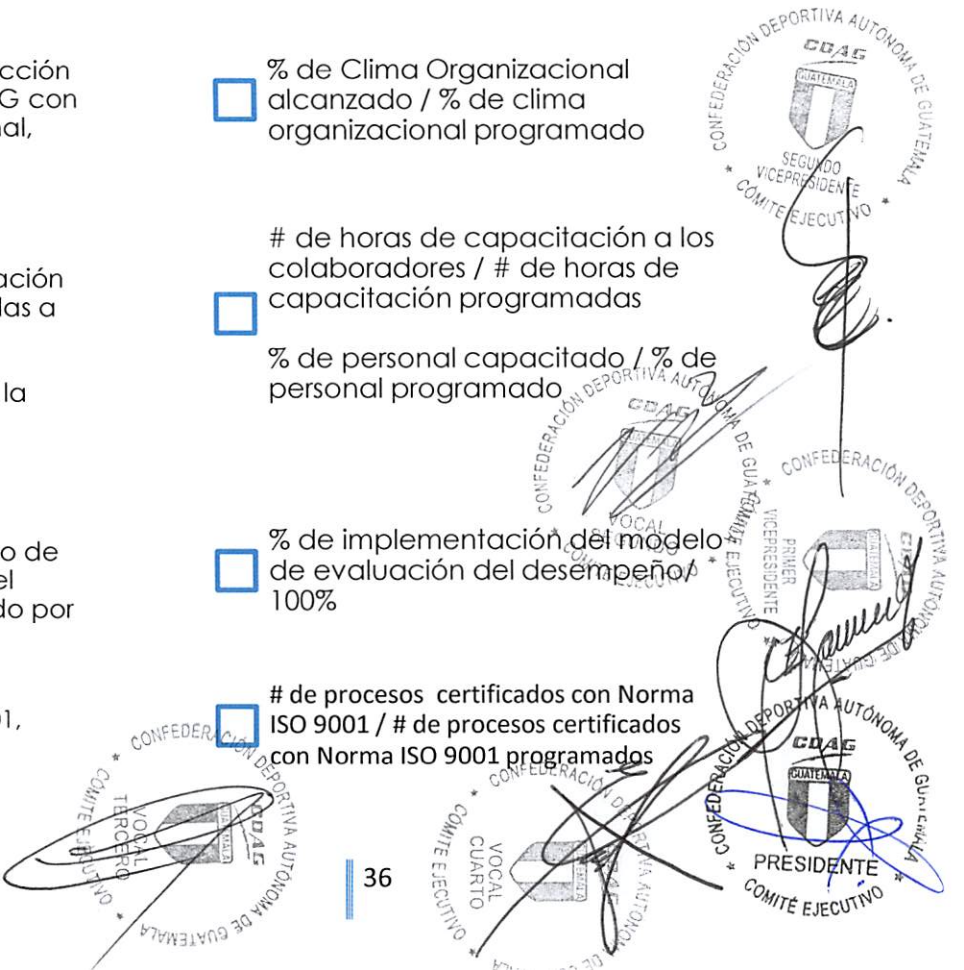
Instalaciones y Equipo Adecuado

Indicador (KPR)	Descripción del indicador	Fórmula
Instalaciones con Mantenimiento Preventivo y Correctivo	Número de instalaciones deportivas propiedad de CDAG atendidas con mantenimiento preventivo y correctivo, de acuerdo a la programación presentada por la unidad responsable	# Instalaciones atendidas / Total de instalaciones programadas
Instalaciones deportivas con implementación de equipo y tecnología	Número de instalaciones deportivas propiedad de CDAG con implementación de equipo y tecnología de vanguardia para el desarrollo deportivo, de acuerdo a la programación presentada por la unidad responsable	# de instalaciones deportivas con implementación de equipo/ # de instalaciones planificadas
Instalaciones deportivas acondicionadas para conformación de CAR	Número de instalaciones deportivas propiedad de CDAG acondicionadas para la conformación de CAR, de acuerdo a la programación presentada por la unidad responsable	# de instalaciones deportivas acondicionadas para conformación de CAR / # de instalaciones planificadas
Construcción de 2 Instalaciones Deportivas	Número de instalaciones deportivas propiedad de CDAG acondicionadas para la conformación de CAR, de acuerdo a la programación presentada por la unidad responsable	# de instalaciones deportivas construidas para la práctica deportiva / # de instalaciones planificadas



Cultura de Servicio

Indicador (KPR)	Descripción del indicador	Fórmula
Medición de nivel de servicio oportuno y atención satisfactoria	Porcentaje del nivel de satisfacción de FADN por el servicio oportuno y atención satisfactoria brindada por CDAG, presentado por la unidad responsable	% de nivel de servicio oportuno y atención satisfactoria alcanzado / % de nivel de servicio programado
Medición de Clima Organizacional	Porcentaje del nivel de satisfacción de los colaboradores de CDAG con relación al clima organizacional, presentado por la unidad responsable	% de Clima Organizacional alcanzado / % de clima organizacional programado
Horas de capacitación por colaborador % de personal capacitado	Número de horas de capacitación conductual y técnica brindadas a colaboradores de CDAG y porcentaje de colaboradores capacitados, presentado por la unidad responsable	# de horas de capacitación a los colaboradores / # de horas de capacitación programadas % de personal capacitado / % de personal programado
Modelo de Evaluación de desempeño del personal, por competencias	Porcentaje de avance de la implementación de un Modelo de Evaluación de Desempeño del personal de CDAG, presentado por la unidad responsable	% de implementación del modelo de evaluación del desempeño / 100%
Procesos certificados con Norma ISO 9001	Número de procesos de CDAG certificados con Norma ISO 9001, presentado por la unidad responsable	# de procesos certificados con Norma ISO 9001 / # de procesos certificados con Norma ISO 9001 programados

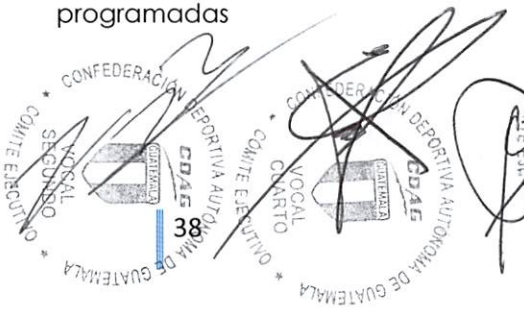


Gestión Conjunta

Indicador (KPR)	Descripción del indicador	Fórmula
Resultado de nivel de satisfacción alcanzado para promover la marca país.	Porcentaje del nivel de satisfacción de los grupos de interés de CDAG con relación a la promoción de la marca país al establecer un sistema de comunicación eficiente, constante e innovador entre los entes del deporte, presentado por la unidad responsable	% de Nivel de satisfacción alcanzado / % de nivel de satisfacción programado
Canjes obtenidos en cualquiera de los insumos estratégicos	Número de canjes obtenidos enfocados a insumos estratégicos para el desarrollo y consolidación de alianzas estratégicas para la Cooperación, Comunicación e Interacción Nacional e Internacional de CDAG, presentado por la unidad responsable	# de canjes obtenidos en cualquiera de los insumos estratégicos / # de canjes enfocados a insumos estratégicos planificados
Población que considera el deporte como trascendental para el desarrollo del país.	Porcentaje de la población que considera el deporte como trascendental para el desarrollo del país, presentado por la unidad responsable	% de población que considera el deporte como trascendental para el desarrollo del país / % de población
Participación activa en proyectos existentes.	Número de proyectos realizados a través de establecer coordinación interinstitucional e intersectorial con otras entidades en pro del Deporte, de acuerdo a la programación presentado por la unidad responsable	# de proyectos realizados / # proyectos planificados

Gestión Presupuestaria

Indicador (KPR)	Descripción del indicador	Fórmula
Cantidad de recursos captados	Cantidad de recursos financieros adicionales a los de CDAG captados, presentada por la unidad responsable	Cantidad de recursos captados / Cantidad de recursos programados
Medición de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales auditadas por CDAG	Porcentaje de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales auditadas por CDAG, presentado por la unidad responsable	% Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales auditadas por CDAG / % FADN auditadas por CDAG programadas
FADN cumpliendo con criterio 50/30/20 en su ejecución anual.	Porcentaje de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales cumpliendo con criterio 50/30/20 en su ejecución anual, presentado por la unidad responsable	% de FADN cumpliendo con criterio 50/30/20 en su ejecución anual / % FADN programadas
Unidades con auditoría y exámenes especiales de auditoría	Número de unidades administrativas de CDAG con auditoría y número de exámenes especiales de auditoría realizados por CDAG, presentado por la unidad responsable	No. de unidades auditadas / No. de unidades programadas No. De exámenes especiales de auditoría realizados / No. de exámenes especiales de auditoría programados
Gastos de funcionamiento de la Institución	Porcentaje de gastos de funcionamiento de la institución ejecutado	% de gastos de funcionamiento alcanzado/ % de gastos de funcionamiento establecido
Instalaciones con sistemas administrativos, contables y financieros eficientes	Número de instalaciones deportivas con sistemas administrativos, contables y financieros eficientes, proporcionado por la unidad responsable	# de Instalaciones con Sistema Implementado / # de Instalaciones con Sistema programadas



Glosario

Ejes Estratégicos:
Es el medio para abordar y lograr alcanzar el cambio a nivel institucional

Indicador:
Mide y cuantifica el problema identificado, representación cuantitativa que sirve para medir el cambio de una variable con respecto a otra; base para trabajar y realizar análisis de tendencias, brechas y definición de metas sobre los problemas identificados, además los indicadores son un elemento importante para realizar seguimiento y evaluación.

Meta:
Se refiere cuanto se va hacer o lograr y cuál será el cambio sobre la tendencia de los indicadores analizados. Es el valor al que se espera que llegue un indicador luego de hacer realizado un conjunto de intervenciones

FODA:
El análisis FODA institucional, se realizó mediante varios ejercicios participativos, que permitieron realizar un análisis interno de la institución y de las tendencias del entorno, como base para definir las estrategias que permitan a la CDAG implementar acciones para maximizar sus oportunidades y fortalezas; minimizar amenazas y debilidades a las que actualmente se enfrenta.

MEGD:
Modelo de Excelencia en Gestión Deportiva, elaborado por la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala en búsqueda de implementar un sistema técnico, administrativo y financiero que contribuya a la búsqueda de la excelencia en gestión deportiva en las FADN.

FADN:
Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales, autoridad máxima de cada deporte en el sector federado, constituidas por la agrupación de las asociaciones deportivas departamentales del mismo deporte y las ligas, clubes, equipos o deportistas individuales, que practiquen la misma actividad deportiva.

CAR:
Centro de Alto Rendimiento, instalación deportiva cuya finalidad es la mejora del rendimiento deportivo, proporcionando a los deportistas las mejores condiciones de entrenamiento posibles.

FADN en clasificación "A":
Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales que de acuerdo a su priorización realizan evaluación morfofuncional del rendimiento de sus deportistas al menos dos veces por año.

FADN en clasificación "B":
Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales que de acuerdo a su priorización realizan evaluación morfofuncional del rendimiento de sus deportistas al menos una vez por año.

FADN en clasificación "C":
Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales que de acuerdo a las características de sus deportes no es necesaria la realización de una evaluación morfofuncional, razón por la que únicamente se requiere el certificado precompetencia como requisito para la participación en eventos deportivos.

Agradecimientos

El plan estratégico 2016-2018 fue elaborado por las Autoridades de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, así como con el aporte de cada unidad administrativa, con el objetivo de alcanzar el cumplimiento de las metas programadas las cuales responden objetivamente a las necesidades de la priorización de acciones, para el logro consecutivo de las mejoras en las condiciones de vida de las y los guatemaltecos, contribuyendo así al desarrollo y mejoras sostenibles en la sociedad.

Lic. Byron Solórzano	Subgerencia Técnica	
Licda. Julieta Salguero	Subgerencia Administrativa	
Licda. Alicia Meighan	Subgerencia Financiera	
Dr. Pedro Figueroa	Dirección de Ciencias Aplicadas	
Licda. Patricia Moreno	Subgerencia de Gestión Nacional	
Arq. Sergio Godoy	Subgerencia de Infraestructura	
Lic. Nery Castañeda	Subgerencia de Desarrollo Humano	
Licda. Alicia Martínez de Manchamé	Auditoria Interna	
Licda. Celeste Ayala	Asesoría Jurídica	
Licda. Karin Rivera	Subgerencia de Desarrollo Institucional	
Lic. Mario Salguero	Unidad de Atención a Federaciones y Asociaciones Deportivas	
Lic. Francisco Ardón	Dirección de Comunicación	